

# Gazzetta del Sud

www.gazzettadelsud.it  
Anno 59 N° 318

COSENZA

## Acri Prolungare orari di apertura, serate a tema in ristoranti e bar, sconti e incentivi La ricetta di Unsic per rilanciare il commercio

Rosanna Caravetta  
ACRI

“Shopping & Show” è il nome del progetto pilota teso a fare da supporto alle attività commerciali del territorio che ieri pomeriggio, nel corso di una riunione svoltasi nella sede Unsic zonale, è stato posto all'attenzione degli esercenti. A presentare i lavori Carlo Franzisi, membro della sede provinciale dell'associazione, affiancato dal vicesindaco, nonché assessore alle Attività Produttive, Gino Maiorano. L'obiettivo del progetto è dunque quello di rilanciare il settore

commercio, quello dei servizi e dei pubblici esercizi (bar, ristoranti, pub, pizzerie), che stanno vivendo una depressione commerciale di rilevante importanza. Insomma, nei negozi non si vende più o meglio l'acquirente oggi acquista beni solo di prima necessità. Ecco allora che Unsic ha studiato una possibile soluzione, un programma per adesso a breve termine, riguarderà, infatti, solo il periodo natalizio, che servirà a motivare gli acresi e non solo a praticare i loro acquisti in città. E si, perché oggi i con-

correnti più spietati delle singole attività commerciali sono i grandi centri diventati per molteplici motivi, flessibilità negli orari e ambienti riparati dalle intemperie, luoghi di continui pellegrinaggi da parte di famiglie che trovano nel centro commerciale tutto quello di cui necessitano. Ed è proprio dagli orari, infatti, che “Shopping & Show” vuole partire. Prolungare l'apertura dei negozi fino alle 23 è un primo passo per dare modo a chi lavora di poter fare comunque le proprie spese. Acquisti, inoltre, che dalle 20 in poi potranno essere maggiormente motivati se verrà praticato uno sconto dal 20 al 50%. Per quanto riguarda invece

la ristorazione sarebbe opportuno organizzare delle serate a tema con animazioni e gruppi locali, cosicché le spese siano ridotte. Insomma, le parole d'ordine sono ingegno e creatività. Un progetto, dunque, molto allettante ma che tuttavia ha suscitato non poche perplessità da parte dei commercianti. «Affinché il progetto funzioni - ha affermato un'esercente - tutti gli esercizi commerciali dovranno aderire. C'è bisogno di corporativismo e c'è bisogno che il Comune si faccia carico di alcune, piccole ma determinanti, spese per la buona riuscita del progetto».

Comunicazione  
in Salento

In 1,648  
pagine

Venerdì 19 Novembre 2010  
Euro 1,00